

## 6 ÉTAPES POUR RÉUSSIR SA RÉCOLTE DE FONDS

1

### FAITES CES TROIS CHOSES DIRECTEMENT APRÈS AVOIR INSCRIT VOTRE ÉQUIPE

**PERSONNALISEZ VOTRE PAGE D'ÉQUIPE.** Ajoutez votre propre texte de présentation, une photo de votre équipe ou même une vidéo. Rappelez-vous, vos donateurs sont bien évidemment intéressés par la cause que vous défendez mais ils le sont surtout par vous. Faites-en sorte d'expliquer pourquoi vous vous êtes lancés dans l'aventure avec votre équipe et pourquoi le travail de Médecins du Monde vous tient à cœur.

**FAITES LE PREMIER DON SUR VOTRE PAGE.** Les personnes que vous solliciterez pour faire un don sur votre page seront d'autant plus disposées à le faire si vous avez vous-même contribué. N'oubliez pas, ce premier don servira également de référence alors n'hésitez pas à vous montrer généreux.

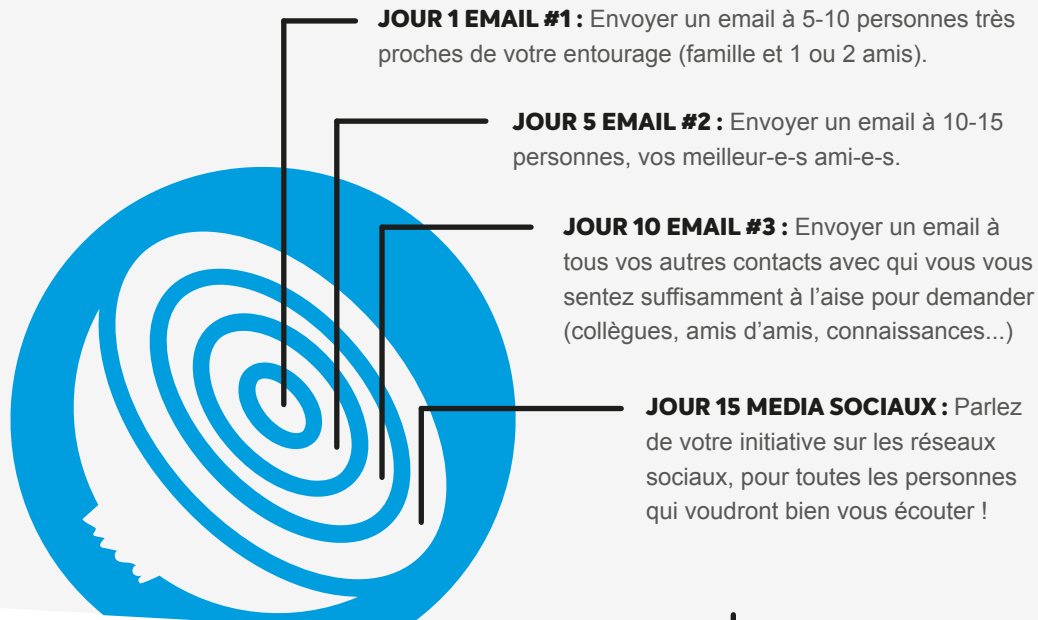
**SOLLICITEZ D'ABORD 5 À 10 PERSONNES TRÈS PROCHES.** Commencez par envoyer un email à des personnes qui vous sont très proches comme votre famille par exemple. Ces personnes seront plus facilement mobilisables que des personnes plus éloignées de votre cercle de confiance. Sans compter que pour vous aussi, ce sera plus facile de demander !



2

### UTILISEZ LA MÉTHODE DE L'OIGNON

Pensez votre stratégie de récolte de fonds comme le fait de peler un oignon de l'intérieur vers l'extérieur. Les meilleurs collecteurs commencent par solliciter leur entourage le plus proche (le cœur de l'oignon) et demandent ensuite progressivement à des personnes moins proches (les autres couches de l'oignon).



#### POURQUOI L'OIGNON ?

Votre cercle le plus proche est celui qui donnera le plus facilement. Cela vous aidera à construire votre stratégie.

Les études montrent que plus la collecte progresse, plus les personnes sont prêtes à donner.

Donc quand vos contacts verront votre page progresser, ils voudront eux aussi faire partie de l'aventure !

3

### PENSEZ À VOTRE AUDIENCE

Il n'y a pas de formule magique pour écrire un email et demander un don à votre famille et vos amis, mais voici quelques précieux conseils pour vous guider :

#### ÉCRIREZ UN EMAIL GÉNÉRAL

- Commencez par expliquer votre connexion avec Médecins du Monde et pourquoi c'est important pour vous. C'est probablement l'élément le plus important de votre message.
- En une ou deux phrases, expliquez le travail de Médecins du Monde et comment seront utilisés les fonds récoltés. Cela aidera votre entourage à comprendre l'importance de votre engagement.
- Soyez clair sur ce que vous demandez et n'ayez pas peur de demander directement un soutien financier.
- N'oubliez pas d'y inclure un lien vers votre page d'équipe et de préciser que leur don est déductible des impôts à hauteur de 45% si celui-ci est égal ou supérieur à 40 €.
- Enfin, pensez à les remercier d'avance pour leur temps et leur contribution.

**SOUVENEZ-VOUS :** Ne soyez pas gêné de demander, vous le faites pour la bonne cause et tout le monde a le droit de refuser. Encore faut-il demander !

#### ÉCRIREZ À VOTRE CERCLE PROCHE

- Vous connaissez ces personnes mieux que n'importe qui d'autre. Ne pensez pas que vous avez besoin de suivre une formule toute faite.
- Si vous pensez qu'un message d'une ou deux lignes suffira pour les motiver, faites ça. Si vous pensez qu'il vaut mieux un message plus long et plus personnel, optez pour cette solution.
- N'oubliez simplement pas de demander clairement un don et d'indiquer l'adresse de votre page de collecte !



4

### UTILISEZ LE MEILLEUR DES RÉSEAUX SOCIAUX

Commencez à utiliser les réseaux sociaux comme Facebook et Twitter pour collecter des fonds après avoir envoyé vos premières séries d'email.

**À VOS TAGS, PRÊT, PARTEZ !** Commencez par Facebook en taguant celles et ceux qui ont déjà fait un don sur votre page d'équipe en les remerciant. Car quand vous taguez quelqu'un, votre publication est partagée dans votre flux d'actualités et celui de la personne concernée. Cela permet également de montrer à tout le monde que des personnes croient en votre projet. Rappelez-vous, le succès engendre le succès !

**OBJECTIFS INTERMÉDIAIRES :** 150 € en une semaine, 300 € la deuxième... utilisez les réseaux sociaux pour informer votre entourage de votre progression et profitez-en pour demander un coup de main pour atteindre le prochain pallier.

**NE FAITES PAS DE CHAQUE POST UNE DEMANDE.** Partagez également des actualités sur l'association, sur votre préparation physique, etc. pour ne pas lasser les gens qui vous suivent.

**PARIEZ POUR COLLECTER.** Pour booster votre collecte, rien de ne vous empêche d'ouvrir les paris. Vous pouvez par exemple proposer de réaliser une partie du Doc'Riders déguisé ou avec une pancarte rigolote pour un don supérieur à un certain montant.



5

### ASSUREZ UN SUIVI RÉGULIER

En scindant votre objectif global de 1 500 € en plusieurs étapes (30% / 60%...) vous accomplissez deux choses : D'abord, vous instaurez une notion d'urgence quand vous demandez un don. Et deuxièmement, vous vous permettez de tenir un programme et de concrètement le projeter.

#### METTEZ EN PLACE DES ÉTAPES

- N'hésitez pas à relancer les personnes qui ne vous ont pas encore fait un don ou qui ne vous ont pas répondu. Ces étapes vous donnent une bonne excuse pour les relancer. Certaines personnes ont tout simplement pu oublier !
- Et bien sûr, n'oubliez de préciser votre progression à chaque message pour montrer que votre défi progresse !

**CONTINUEZ À UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX :** C'est une manière plus facile - et plus acceptée - de continuer de parler de votre projet à votre entourage sans trop les sur-solliciter...

#### DONNER DU CONTENANT À VOTRE HISTOIRE

- Essayez un maximum de raconter des histoires inspirantes dans vos messages. Cela peut être par rapport à vos efforts lors des entraînements par exemple.
- Pensez également aux témoignages de personnes qui bénéficient du travail de Médecins du Monde, disponibles sur le site Internet.



6

### N'OUBLIEZ PAS DE DIRE MERCI !

Toutes les personnes que vous aurez sollicitées, re-sollicitées, re-re-sollicitées durant votre récolte de fonds méritent un grand, un énorme MERCI ! Tout simplement parce que sans eux, vous n'auriez pas pu participer au Doc'Riders. Alors n'oubliez jamais de dire merci !

## NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER

Collecter des fonds peut paraître difficile à première vue mais sachez que nous sommes à vos côtés pour vous aider. Souvenez-vous, nous sommes tous Médecins du Monde alors n'hésitez pas à nous contacter par email à l'adresse suivante - hello@docriders.org - ou par téléphone au +32 (0)2 225 43 45. **Encore merci pour votre engagement.**